

## Ordnung zur Änderung der Fächerspezifischen Bestimmungen für das Fach Wirtschaftswissenschaften vom 1. April 2016 (Studienmodell 2011)

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4 und 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547) hat die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Bielefeld in Verbindung mit der Prüfungs- und Studienordnung für das Bachelorstudium (BPO - Studienmodell 2011) an der Universität Bielefeld vom 1. September 2015 (Verkündungsblatt der Universität Bielefeld - Amtliche Bekanntmachungen - Jg. 44 Nr. 15 S. 388) diese Ordnung zur Änderung der Fächerspezifischen Bestimmungen (Anlage zu § 1 Abs. 1 BPO) erlassen:

### Artikel I

Die Fächerspezifische Bestimmungen für das Fach Wirtschaftswissenschaften vom 15. Februar 2012 (Studienmodell 2011; Verkündungsblatt der Universität Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – Jg. 41 Nr. 5 S. 52), geändert mit Ordnungen vom 15. April 2013 (Studienmodell 2011; Verkündungsblatt der Universität Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – Jg. 42 Nr. 7 S. 158) und vom 15. Oktober 2014 (Studienmodell 2011; Verkündungsblatt der Universität Bielefeld – Amtliche Bekanntmachungen – Jg. 43 Nr. 18 S. 374) werden wie folgt geändert:

1. Ziffer 4 Buchstabe a, Profil „Management, Innovation und Marketing“ (§ 7 Abs. 2 BPO) erhält folgende Fassung:

#### Profil „Management, Innovation, Marketing“ (§ 7 Abs. 2 BPO)

Kürzel	Modultitel	Empfohlenes Fachsemester, Beginn	LP	Notwendige Voraussetzungen
<b>Wahlpflichtbereich I <sup>1</sup></b>				
31-M11 <sup>1</sup>	Profilmodul Human Resources (HR)	5	10	31-M1
31-M12 <sup>1</sup>	Profilmodul Marketing	5	10	31-M1
31-M13 <sup>1</sup>	Profilmodul Innovations- und Technologiemanagement	5	10	31-M1
31-M15 <sup>1</sup>	Profilmodul Unternehmensrechnung I	5	10	31-M1
31-M18 <sup>1</sup>	Profilmodul Quantitative BWL	5	10	31-M1
31-M22 <sup>1</sup>	Profilmodul Wettbewerb	5	10	31-M1
31-M28 <sup>1</sup>	Profilmodul Unternehmungsführung	5	10	31-M1
<b>Wahlpflichtbereich II <sup>2</sup></b>				
31-M19 <sup>2</sup>	Profilmodul Markt- und Informationsstrukturen	5	10	31-M1
31-M20 <sup>2</sup>	Profilmodul Mikroökonomie II	5	10	31-M1
31-M21 <sup>2</sup>	Profilmodul Makroökonomie II	5	10	31-M1
31-M23 <sup>2</sup>	Profilmodul Statistische Methoden	5	10	31-M1
31-M24 <sup>2</sup>	Profilmodul Finanzwissenschaft	5	10	31-M1
31-M26 <sup>2</sup>	Profilmodul International Management and Economics	5	10	
31-M25	Bachelorarbeit	5	10	31-M1, s. Ziff 9
<b>Zwischensumme</b>			<b>150</b>	

Die weiteren Informationen zu den Modulen ergeben sich aus der Modulstrukturtable unter 8. sowie aus dem Modulhandbuch.

<sup>1</sup> Es sind vier Module zu studieren.

<sup>2</sup> Es ist ein Modul zu studieren.

2. Ziffer 4 Buchstabe c, Profilphase erhält folgende Fassung:

#### Profilphase (§ 7 Abs. 2 BPO)

Kürzel	Modultitel	Empfohlenes Fachsemester, Beginn	LP	Notwendige Voraussetzungen
<b>Wahlpflichtbereich I <sup>1</sup></b>				
31-M5 <sup>1</sup>	VWL I	2	10	
31-M7 <sup>1</sup>	VWL II	3	10	31-M1
31-M6 <sup>1</sup>	BWL I	2	10	
31-M8 <sup>1</sup>	BWL II	3	10	31-M1
31-M3 <sup>1</sup>	Statistik	3	10	

Wahlpflichtbereich II <sup>2</sup>				
31-M11 <sup>2</sup>	Profilmodul Human Resources (HR)	5	10	31-M1
31-M12 <sup>2</sup>	Profilmodul Marketing	5	10	31-M1
31-M13 <sup>2</sup>	Profilmodul Innovations- und Technologiemanagement	5	10	31-M1
31-M14 <sup>2</sup>	Profilmodul Finanzwirtschaft	5	10	31-M1
31-M15 <sup>2</sup>	Profilmodul Unternehmensrechnung I	5	10	31-M1
31-M16 <sup>2</sup>	Profilmodul Unternehmensrechnung II	5	10	31-M1
31-M17 <sup>2</sup>	Profilmodul Steuerlehre	5	10	31-M1
31-M18 <sup>2</sup>	Profilmodul Quantitative BWL	5	10	31-M1
31-M19 <sup>2</sup>	Profilmodul Markt- und Informationsstrukturen	5	10	31-M1
31-M20 <sup>2</sup>	Profilmodul Mikroökonomie II	5	10	31-M1
31-M21 <sup>2</sup>	Profilmodul Makroökonomie II	5	10	31-M1
31-M22 <sup>2</sup>	Profilmodul Wettbewerb	5	10	31-M1
31-M23 <sup>2</sup>	Profilmodul Statistische Methoden	5	10	31-M1
31-M24 <sup>2</sup>	Profilmodul Finanzwissenschaft	5	10	31-M1
31-M28 <sup>2</sup>	Profilmodul Unternehmungsführung	5	10	31-M1
<b>Gesamtsumme</b>			<b>60</b>	

Die weiteren Informationen zu den Modulen ergeben sich aus der Modulstrukturtafel unter 8. sowie aus dem Modulhandbuch.

<sup>1</sup> Es sind zwei Module zu studieren.

<sup>2</sup> Es ist ein Modul zu studieren.

3. Ziffer 8 wird um folgendes Modul ergänzt:

**8. Modulstrukturtafel**

Kürzel	Titel	LP	Notwendige Voraussetzungen	Anzahl Studienleistungen	Anzahl benotete Modul(teil)prüfungen	Gewichtung Modulteilprüfungen	Anzahl unbenotete Modul(teil)prüfungen
31-M28	Profilmodul Unternehmungsführung	10	31-M1	1	1		

4. Ziffer 9 Abs. 1 wird um den folgenden Spiegelstrich ergänzt:

- Portfolio bestehend aus zwei Klausuren mit einer Dauer von insgesamt 90 Minuten. Es erfolgt eine abschließende Gesamtbewertung.

**Artikel II**

Diese Ordnung tritt mit Wirkung zum 1. Oktober 2015 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem Wintersemester 2011/12 für eine Bachelorstudiengangsvariante im Fach Wirtschaftswissenschaften eingeschrieben haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses der Fakultätskonferenz der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Bielefeld vom 28. Oktober 2015.

Bielefeld, den 1. April 2016

Der Rektor  
der Universität Bielefeld  
Universitätsprofessor Dr.-Ing. Gerhard Sagerer

